

CRITERIA VOOR POSITIEVE DIGITALE CONTENT, DIENSTEN EN APPS VOOR KINDEREN

Waarden en impact

Vanaf het begin moet bij uw beoogde content rekening worden gehouden met de volgende **waarden** in termen van welke **impact** de content op het kind heeft.

Bedenk hoe uw content, app of dienst het volgende kan zijn:

- **Versterkend** – maakt dat het kind zich zelfverzekerd en zo onafhankelijk mogelijk voelt binnen zijn ontwikkelende vermogens in een veilige digitale omgeving
- **Enthousiasmerend** – motiveert en inspireert het kind
- **Stimulerend** – moedigt het kind aan nieuwsgierig te zijn om meer te weten te komen
- **Veilig** – geeft het kind de ruimte om de digitale ervaring te verkennen met een minimaal risico

Checklist

Let op de basisprincipes

- Bepaal de leeftijdsdoelgroep
- Omschrijf doelstellingen
- Plan de voordelen voor het kind

Bied duidelijke en transparante doelen

- Houd vooral de beoogde leeftijdsgroep in gedachten bij het ontwerp van de content en de interface
- Overweeg de mogelijkheden van uw doelgroep, de cognitieve, linguïstische, sociale en emotionele ontwikkeling van de kinderen en waar zij, op hun leeftijd, in geïnteresseerd zijn. Onthoud ten alle tijde dat elk kind een individu is en dat zij onderling zeer kunnen verschillen.
- Overweeg de sociale en culturele factoren die relevant zijn voor uw context.

Ontwikkel stimulerende digitale ervaringen

- Plan en ontwerp creatieve, interactieve, stimulerende, innovatieve, gemakkelijke en/of educatieve elementen en features
- Bied aantrekkelijke visuele elementen aan die op geschikte wijze gesitueerd en gelabeld zijn. Let erop dat graphics, geluiden (stem-, muziek- en geluidseffecten) en video's een sterkere impact kunnen hebben dan tekst
- Bouw gepast uitdagende opdrachten en features in, geef passende feedback en beloningen waar van toepassing
- Overweeg om content uit te wisselen, te delen en in te bouwen door middel van samenwerkingen met andere online producenten/makers van positieve content.

Garandeer bruikbaarheid

- Bedenk hoe de content/dienst toegankelijk kan zijn via mobiele apparaten en verschillende platforms, browsers en besturingssystemen
- Zorg dat de navigatiestructuur gebruikersvriendelijk, intuïtief en aangepast is aan de motorische vaardigheden en competenties van de doelgroep
- Zorg dat gebruikers niet verdwalen in de site/dienst/app; ze moeten altijd weten waar ze zijn en duidelijk aangegeven navigatie-elementen helpen bij hun oriëntatie
- Bied een URL en/of naam die kinderen makkelijk naar de betreffende content/dienst/app brengt en niet naar ongewenste of schadelijke domeinen met virussen en advertenties als ze hem verkeerd spellen
- Gebruik goed geschreven tekst zonder fouten en geschikt voor de doelgroep
- Zorg dat de kinderen niet verdwalen en makkelijk terug kunnen keren naar het beginscherm of het vorige hoofdstuk. Geef hun de kans om te volgen waar ze zijn (door bijvoorbeeld een punt in de game of het verhaal te markeren). Maak het makkelijk voor het kind om dezelfde content terug te vinden als het verder wil lezen of spelen

Ontwikkel content en diensten die toegankelijk en inclusief zijn

- Zorg dat er rekening wordt gehouden met de behoeften en eisen van mensen met een beperking ten aanzien van zicht, gehoor, mobiliteit of cognitieve aspecten bij het plannen, ontwikkelen en produceren van de content/dienst samen met alle deelnemende partijen
- Let op de structuur, de taal/tekst/spraak, het geluid, de beelden en kleuren van de content en diensten. Zorg dat ze zo zijn ontwikkeld dat hulptechnologieën worden ondersteund en alternatieve teksten/attributen worden geboden

Zorg dat de content betrouwbaar is

- Bedenk hoe de content/dienst/app in overeenstemming is met de relevante wet- en regelgeving, bijv. wat betreft de bescherming van minderjarigen, gegevensbescherming, commerciële communicatie, auteursrecht enz.
- Geef informatie over de aanbieder/maker
- Zorg dat contactgegevens makkelijk toegankelijk zijn en reageer binnen een redelijke tijd
- Zorg voor juiste en betrouwbare content die regelmatig wordt onderhouden en herzien
- Indien van toepassing, zorg dat de aangeboden content waar en actueel is
- Bied duidelijke informatie voor ouders en verzorgers. Overweeg om u aan te melden voor certificering en om deze onder de aandacht te brengen om, indien van toepassing, de kindvriendelijkheid van uw service te tonen.

Zorg dat veiligheid een prioriteit is voor het kind

- Zorg dat de content niet schadelijk is voor minderjarigen: geen aanstootgevend materiaal of andere schadelijke elementen (d.w.z. pornografie, racistische/gewelddadige/aanstootgevende/xenofobe content, beelden of video's)
- Zorg dat kinderen niet worden doorverwezen naar ongeschikte content, zoals externe websites of apps met ongepaste content
- Vermijd, wanneer u ervoor kiest om content van externe bronnen te implementeren, automatisch aangeleverde content te gebruiken of previews waar u geen redactionele controle over heeft.
- Volg het principe van veiligheid-door-ontwerp en houd vanaf het begin van het productieproces rekening met bescherming van kinderen online

- Ontwikkel een effectieve monitoring- en moderatiemethode en bied effectieve meldingsmechanismen die makkelijk te vinden en te gebruiken zijn voor hulp/advies of om mogelijk schadelijke content of contacten te melden en blokkeren
- Overweeg het gebruik van tools voor leeftijdsindeling om ook elektronische leeftijdslabels te bieden die het voor ouderlijk toezicht makkelijker maken om uw content/dienst/app op juiste wijze te evalueren

Bedenk dat de privacy van kinderen van het hoogste belang is

- Zorg dat privacywetten worden nageleefd. Zorg ervoor dat u gecontroleerd heeft of uw content/service in overeenstemming is met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).
- Let erop dat er niet meer gegevens dan nodig worden verzameld
- Zorg dat informatie over privacymaatregelen en -beleid duidelijk zichtbaar is in een taal of format die geschikt is voor de doelgroep en hun ouders
- Indien de gegevens van gebruikers worden verwerkt of er autorisatie nodig is tijdens het installeren of gebruiken van de app/site/dienst, dan moet dit transparant zijn
- Zorg dat persoonlijke gegevens vertrouwelijk worden behandeld en dat uitzonderingen (bijv. voor het uitreiken van een prijs) transparant zijn en dat er duidelijk wordt gemaakt dat de gegevens naderhand worden verwijderd
- Indien kinderen hun persoonlijke gegevens kunnen uitwisselen, bedenk dan dat ze actief de ouderlijke toestemming moeten bevestigen

Wees behoedzaam bij het ontwikkelen van sociale media-elementen en communicatiefeatures: sociale netwerken, chatrooms, fora, gastenboeken, video/foto-uitwisselingsplatforms, messengers enz.

- Let op specifieke regels en veiligheidsinformatie over het veilig gebruik van de features en of ze worden aangeboden (bijv. richtlijnen over netiquette bij het communiceren met anderen, bescherming van persoonlijke gegevens, bescherming tegen cyberpesten enz.)
- Stimuleer kinderen te vragen om ouderlijke toestemming voordat ze een gebruikersaccount aanmaken en bedenk hoe dit tijdens het registratieproces kan worden gerealiseerd
- Zorg dat er gemakkelijk bruikbare en vindbare meldingsmechanismen worden geboden (bijv. een alarmknop voor het geval dat kinderen hulp of advies nodig hebben om mogelijk schadelijke content of contacten te melden)
- Zorg voor constante en actieve monitoring en moderatie van bijdragen van gebruikers om te verzekeren dat alle content die mogelijk schadelijk is voor kinderen wordt verwijderd

Indien van toepassing, ontwikkel de commerciële elementen op een verantwoorde manier: advertenties, sponsoring, online shoppen, in-app-aankopen enz.

- Zorg dat wet- en regelgeving wat betreft op kinderen gerichte advertenties en commerciële elementen worden nageleefd
- Let erop dat commerciële elementen, advertenties en online shopfaciliteiten duidelijk gescheiden zijn van de content, makkelijk herkenbaar zijn, als zodanig gelabeld zijn en gepast zijn voor de leeftijd van de kinderen (d.w.z. geen advertenties of shopping voor alcohol, sigaretten, plastische chirurgie, dieetproducten enz.)
- Zorg dat de commerciële opzet openlijk wordt gecommuniceerd
- Houd rekening met het idee dat apps geen mogelijkheid bieden om geld uit te geven, tenzij het een beschermd gedeelte is en het voor de doelgroep duidelijk is dat ze een

volwassene om toestemming moeten vragen. Zet kinderen niet onder druk om aanvullende features aan te schaffen.

- Zorg dat de commerciële elementen de controle van de gebruiker over acties niet beperken
- Zorg dat er een financiële limiet is aan wat kinderen kunnen uitgeven op de website/app/dienst
- Zorg dat er voor de betalingsmethoden ouderlijke controle nodig is