

KRYTERIA DLA POZYTYWNYCH TREŚCI CYFROWYCH, SERWISÓW ORAZ APLIKACJI DLA DZIECI

Wartości i wpływ

Już od samego początku proponowane przez siebie treści, z uwagi na wpływ, jaki mogą wywierać na dzieci, powinny uwzględniać niżej wymienione wartości:

Zastanów się, w jaki sposób twoje treści, aplikacje lub serwisy mogą:

- Wzmacniać pozycję dziecka, dzięki czemu będzie cieszyło się ono większą pewnością siebie i będzie w stanie, na miarę swoich możliwości, samodzielnie rozwijać umiejętności w bezpiecznym środowisku cyfrowym
- Angażować, co sprawi, że dziecko będzie zmotywowane i zainspirowane
- Stymulować, tak by dziecko było zachęcane do rozwijania ciekawości i zdobywania wiedzy
- Być bezpieczne, tak by oferowana dziecku przestrzeń do zdobywania cyfrowych doświadczeń obarczona była minimalnym ryzykiem

Lista kontrolna

Określ podstawy

- Ustal zakres wiekowy grupy docelowej
- Określ cele
- Zastanów się, jakie korzyści osiągnie dziecko

Określ jasne i transparentne cele

- Przygotowując treści i opracowując interfejs miej przede wszystkim na uwadze zakres wiekowy grupy docelowej
- Uwzględnij zdolności dziecka typowe dla danego wieku (normy poznawcze, językowe, społeczne i emocjonalne), pamiętając jednocześnie, że każde dziecko jest osobną jednostką i że dzieci mogą w dużym stopniu różnić się między sobą
- Weź pod uwagę kontekst społeczno-kulturowy

Zaplanuj stymulujące doświadczenia cyfrowe

- Zaplanuj i opracuj twórcze, interaktywne, stymulujące, innowacyjne, zajmujące i/lub edukacyjne elementy i funkcje
- Dodaj atrakcyjne elementy wizualne, odpowiednio opisane i oznaczone; weź pod uwagę fakt, że grafika, dźwięki (głos, muzyka i efekty dźwiękowe) oraz materiały wideo mogą wywierać większy wpływ niż tekst
- Zamieść odpowiednio wymagające zadania i funkcje, udzielaj informacji zwrotnych i nagradzaj, tam gdzie jest to pożądane

Zapewnij funkcjonalność

- Zastanów się, jak udostępnić twoje treści/serwisy na urządzeniach mobilnych oraz na różnych platformach, w różnych przeglądarkach i systemach operacyjnych
- Upewnij się, że struktura nawigacyjna jest przyjazna użytkownikowi, jest intuicyjna i dostosowana do umiejętności motorycznych oraz kompetencji grupy docelowej
- Zaplanuj strukturę strony/serwisu/aplikacji w taki sposób, aby użytkownicy nie zgubili się; użytkownicy powinni zawsze wiedzieć, w którym miejscu się znajdują, a jasno opisane elementy nawigacyjne powinny wspomagać orientację
- Podaj adres URL i/lub nazwę, która w prosty sposób przekieruje dziecko do określonych treści/danego serwisu/aplikacji i – nawet jeśli dziecko pomyli się w pisowni - nie zostanie przekierowane do niechcianych lub szkodliwych domen, pełnych wirusów i reklam
- Pmiętaj, aby tekst był dobrze napisany, nie zawierał błędów i był odpowiedni dla danej grupy wiekowej
- Upewnij się, że dzieci nie zgubią się i łatwo będą mogły wrócić do ekranu głównego lub do poprzedniego rozdziału. Daj im możliwość zorientowania się, gdzie są (np. oznaczając to miejsce w grze/historii). Upewnij się, że dziecko łatwo może odszukać daną treść, jeśli będzie chciało kontynuować czytanie lub grę

Twórz treści i serwisy, które są łatwo dostępne i mają character włączający

- Podczas planowania, opracowywania i tworzenia treści/serwisów z udziałem wszystkich zaangażowanych osób, upewnij się, że uwzględniono potrzeby i wymagania osób niepełnosprawnych – niedosłyszących, niedowidzących, o ograniczonej możliwości poruszania się czy o ograniczonych możliwościach poznawczych
- Weź pod uwagę strukturę, język, tekst, mowę, dźwięki, obrazy i kolory obecne w treści i usługach/serwisach. Upewnij się, że zostały one opracowane tak, by wspierać technologie wspomagające i być źródłem alternatywnych tekstów/atrybutów

Upewnij się, że treści są wiarygodne

- Zastanów się, w jaki sposób treści/serwisy/aplikacje będą przestrzegać przepisów prawa lub regulacji, np. w zakresie ochrony osób małoletnich, ochrony danych osobowych, przekazu handlowego, praw autorskich, itp.
- Zamieść informacje o dostawcy/twórcy
- Upewnij się, że dane kontaktowe są łatwo dostępne, a na próby kontaktu odpowiadaj w rozsądnym czasie
- Upewnij się, że zamieszczane treści są dokładne i wiarygodne oraz regularnie poddawane przeglądowi
- Tam, gdzie jest to konieczne, pamiętaj, aby podawane informacje były prawdziwe i aktualne
- Zamieść przejrzyste informacje dla rodziców i opiekunów

Bezpieczeństwo dziecka powinno być priorytetem

- Upewnij się, że zamieszczane treści nie są szkodliwe dla małoletnich: nie zawierają obraźliwych materiałów oraz innych szkodliwych elementów (pornografii, treści o charakterze rasistowskim, treści nacechowanych przemocą, obraźliwych; treści, obrazów i materiałów o charakterze ksenofobicznym)
- Upewnij się, że dziecko nie zostanie przekierowane do nieodpowiednich dla niego treści, takich jak nieodpowiednie strony zewnętrzne lub aplikacje



- Trzymaj się zasady „bezpieczeństwa wynikającego z konstrukcji”; miej na uwadze bezpieczeństwo dzieci w środowisku internetowym od samego początku procesu twórczego
- Opracuj skuteczny system monitorowania i moderowania treści; zamieść łatwą do wyszukania możliwość efektywnego zgłaszania nieprawidłowości oraz blokowania potencjalnie szkodliwych treści lub kontaktów
- Rozważ wykorzystanie narzędzi klasyfikacji ze względu na wiek, umożliwiających nadawanie elektronicznych etykiet określających minimalny wiek odbiorcy, co ułatwiłoby prawidłową kontrolę rodzicielską twoich treści/serwisów/aplikacji

Przez cały czas miej na uwadze, że prywatność dziecka ma priorytetowe znaczenie

- Upewnij się, że przestrzegane są prawa dotyczące ochrony prywatności
- Pamiętaj, aby nie gromadzić więcej danych, niż jest to potrzebne
- Zamieść informacje na temat polityki prywatności i ochrony danych osobowych oraz upewnij się, że informacje te są one widoczne i dostępne w języku oraz formie odpowiednim dla wieku odbiorcy docelowego oraz jego rodziców
- Jeśli dane użytkownika będą przetwarzane lub potrzebna będzie autoryzacja podczas instalacji danej aplikacji/strony/serwisu – takie informacje muszą być jasne i widoczne
- Upewnij się, że dane osobowe traktowane są w sposób poufny, a sytuacje wyjątkowe (np. przyznanie nagrody) opisane są w sposób transparentny i że jest jasno określone, że tego rodzaju informacje będą następnie usuwane
- Jeśli dzieciom wolno będzie udostępniać swoje dane osobowe, pamiętaj, że muszą one wcześniej uzyskać zgodę swoich rodziców

Z wyczuciem twórz elementy mediów oraz funkcje komunikacyjne: media społecznościowe, pokoje rozmów, fora, księgi gości, platformy wymiany materiałów wideo/zdjęć, komunikatory, itp.

- Rozważ określenie i przedstawienie specjalnych zasad oraz informacji dotyczących bezpieczeństwa, opisujących bezpieczne korzystanie z wymienionych wyżej funkcji i czy są one w ogóle oferowane: (np. wskazówki dotyczące netykiety podczas komunikowania się z innymi, ochrona danych osobowych, ochrona przed cyberprzemocą, itp.)
- Zachęć dzieci do pytania o zgodę rodziców przed założeniem swojego konta użytkownika i zastanów się, jak można to zrealizować podczas procesu rejestracji
- Zapewnij proste w dostępie i obsłudze mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości (np. przycisk alarmowy na wypadek, gdyby dziecko potrzebowało pomocy lub rady, lub gdyby chciało zgłosić potencjalnie szkodliwe treści lub kontakty)
- Zapewnij stały i aktywny system monitorowania i moderowania treści wprowadzanych przez użytkowników, tak by wszelkie treści, które mogłyby okazać się szkodliwe, zostały usunięte

Jeśli zaistnieje taka potrzeba, w sposób odpowiedzialny opracuj elementy handlowe, takie jak: reklama, sponsoring, sprzedaż przez internet, zakupy w aplikacji

- Upewnij się, że przestrzegane są wszystkie regulacje i przepisy prawa dotyczące reklamy oraz elementów handlowych adresowanych do dzieci
- Rozważ umiejscowienie elementów handlowych, reklamy i sprzedaży przez internet wyraźnie z dala od treści; elementy te powinny być łatwo rozpoznawalne, oznaczone jako takie i dostosowane do wieku dzieci (np. nie należy umieszczać reklam alkoholu, papierosów, operacji plastycznych, produktów dietetycznych, itp.)
- Upewnij się, że oferty handlowe są otwarcie komunikowane



- Rozważ, aby aplikacje nie proponowały możliwości wydawania pieniędzy w miejscach innych niż obszary chronione oraz że dla odbiorcy docelowego jest jasne, że powinien uzyskać zgodę rodziców. Nie wywieraj na dzieciach presji kupowania dodatkowych funkcji
- Upewnij się, że elementy handlowe nie ograniczają kontroli działań użytkownika
- Upewnij się, że dzieci nie mogą wydać na stronie/w aplikacji/serwisie więcej, niż przewiduje to ustalony limit kwotowy
- Upewnij się, że metody płatności wymagają kontroli rodzicielskiej