

CRITÈRES POUR L'ÉLABORATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES, D'APPLICATIONS ET DE SERVICES POSITIFS POUR LES ENFANTS

Valeurs et répercussions

Dès le départ, vous devez tenir compte des **valeurs** suivantes pour évaluer les **répercussions** que votre contenu peut avoir sur l'enfant.

Examinez dans quelle mesure votre contenu, application ou service est :

- **Autonomisant(e)** – en permettant à l'enfant de se sentir en confiance et aussi indépendant que possible dans son développement de capacités au sein d'un environnement numérique sûr
- **Accrocheur(euse)** – en renforçant la motivation et l'inspiration de l'enfant
- **Stimulant(e)** – en encourageant l'enfant à vouloir en savoir plus
- **Sûr(e)** – en offrant à l'enfant l'espace pour explorer l'expérience numérique avec un minimum de risques

Liste de contrôle

Examinez les éléments de base

- Décidez de l'âge cible.
- Définissez les objectifs.
- Identifiez les avantages pour l'enfant.

Formulez des objectifs clairs et transparents

- Gardez à l'esprit la tranche d'âge cible lors de la conception du contenu et de l'interface.
- Reportez-vous aux capacités de développement communément reconnues des enfants de cet âge (normes cognitives, linguistiques, sociales et émotionnelles), tout en gardant à l'esprit que chaque enfant est unique et que les capacités peuvent varier considérablement.
- Tenez également compte du contexte socioculturel.

Développez des expériences numériques stimulantes

- Planifiez et concevez des fonctions et des éléments créatifs, interactifs, stimulants, novateurs, ludiques et/ou pédagogiques.
- Intégrez des éléments visuels attrayants, qui sont correctement attribués et étiquetés. Gardez à l'esprit que les éléments graphiques, le son (voix, musique et effets sonores) et les vidéos peuvent avoir davantage d'impact qu'un texte.
- Prévoyez des tâches et des fonctions présentant un degré de difficulté approprié, assurez un suivi adapté et octroyez des récompenses, le cas échéant.

Assurez une convivialité maximale

- Examinez comment le contenu ou le service sera accessible via des périphériques mobiles et différents navigateurs, plateformes et systèmes d'exploitation.
- Assurez-vous que la structure de navigation est conviviale, intuitive et adaptée aux capacités motrices et aux compétences du groupe cible.
- Veillez à ce que les utilisateurs ne se perdent pas lors de l'utilisation du site, du service ou de l'application. Ils doivent toujours savoir où ils se trouvent et pouvoir s'orienter à l'aide d'éléments de navigation clairement signalés.
- Choisissez une adresse URL et/ou un nom qui dirigent facilement les enfants vers le contenu, le service ou l'application en question et qui, en cas de faute de frappe, ne les renvoient pas vers des domaines indésirables ou dangereux abritant des virus et des publicités.
- Utilisez des textes bien rédigés, exempts d'erreurs et adaptés au groupe cible.
- Veillez à ce que les enfants ne se perdent pas et à ce qu'ils puissent facilement revenir à l'écran d'accueil ou au chapitre précédent. Donnez-leur la possibilité de marquer l'endroit où ils se trouvent (par exemple, en créant un point de repère dans le jeu ou l'histoire). Faites en sorte qu'il soit facile pour l'enfant de retrouver le même contenu s'il souhaite poursuivre la lecture ou continuer le jeu.

Développez des contenus et des services accessibles et inclusifs

- Tenez compte des besoins et des exigences des personnes malvoyantes, malentendantes, à mobilité réduite, ou présentant des déficiences cognitives lors de la planification, du développement et de la production de contenus ou de services avec toutes les parties prenantes.
- Examinez la structure, le langage, le texte, le son, les images et les couleurs du contenu et des services. Assurez-vous que ces éléments sont conçus de manière à prendre en charge les technologies d'assistance et à proposer d'autres textes ou attributs.

Assurez-vous de la fiabilité des contenus

- Vérifiez si le contenu, le service ou l'application respecte la législation ou les réglementations en vigueur, par exemple en ce qui concerne la protection des mineurs, la protection des données, la communication commerciale, les droits d'auteur, etc.
- Indiquez des informations sur le fournisseur ou le créateur.
- Veillez à ce que les coordonnées soient facilement accessibles et répondez dans un délai raisonnable.
- Proposez des contenus exacts et fiables qui sont mis à jour et passés en revue régulièrement.
- Le cas échéant, veillez à ce que le contenu proposé soit correct et actualisé.
- Offrez des informations claires aux parents et aux gardiens.

Veillez à ce que la sécurité soit une priorité pour l'enfant

- Le contenu ne doit pas nuire aux mineurs : il ne doit pas contenir de matériel contraire aux bonnes mœurs ou d'autres éléments nuisibles (par exemple, pornographie, photos, vidéos ou contenus racistes, violents, offensants ou xénophobes).
- Veillez à ce que les enfants ne soient pas redirigés vers des contenus inappropriés, tels que des sites externes ou des applications dont le contenu est inapproprié.
- Appliquez le principe de la « sécurité par la conception » et tenez compte des critères relevant de la protection des enfants en ligne dès le début du processus de production.
- Mettez en place une méthode de surveillance et de modération efficace, ainsi que des mécanismes de signalement faciles à localiser et à utiliser pour obtenir de l'aide ou des

conseils ou pour signaler et bloquer des contenus ou des contacts potentiellement dangereux.

- Envisagez d'utiliser des outils de classement par âge pour fournir des étiquettes électroniques indiquant l'âge et permettre aux systèmes de contrôle parental d'évaluer plus facilement votre contenu, service ou application.

Gardez à l'esprit que le respect de la vie privée des enfants est essentiel

- Assurez-vous que les lois relatives à la protection de la vie privée sont respectées.
- Veillez à ne pas recueillir plus de données que nécessaire.
- Assurez-vous que les informations concernant les mesures et les politiques de protection de la vie privée sont clairement visibles et apparaissent dans un langage ou un format adapté au groupe cible et aux parents.
- Si les données des utilisateurs sont traitées ou que des autorisations sont nécessaires pendant l'installation ou l'utilisation de l'application, du site ou du service, cette information doit être clairement mentionnée.
- Assurez-vous que les données personnelles sont traitées de manière confidentielle, que les exceptions (par exemple, dans le but de décerner un prix) sont mentionnées explicitement et qu'il est expliqué clairement que les données seront supprimées par la suite.
- Si les enfants peuvent partager leurs données personnelles, gardez à l'esprit qu'ils doivent au préalable obtenir l'accord explicite de leurs parents.

Développez de manière sensible les éléments et les fonctions de communication relevant des médias sociaux : les réseaux sociaux, les forums, les livres d'or, les plateformes de partage vidéo/photo, les messageries, etc.

- Tenez compte des règles spécifiques et des informations de sécurité relatives à l'utilisation en toute sécurité des fonctions et à leur disponibilité : (par exemple, des conseils concernant la netiquette pour communiquer avec des tiers, la protection des données personnelles, la protection contre le harcèlement en ligne, etc.).
- Encouragez les enfants à demander l'accord des parents avant qu'ils créent un compte et réfléchissez à la procédure pouvant être mise en place pendant le processus d'inscription.
- Mettez en œuvre des mécanismes de signalement faciles à utiliser et à localiser (par exemple, un bouton d'alarme si les enfants ont besoin d'aide ou de conseils ou s'ils doivent signaler des contenus ou des contacts potentiellement dangereux).
- Assurez une surveillance et une modération continues et actives des contributions des utilisateurs pour garantir la suppression de tous les contenus potentiellement nuisibles pour les enfants.

Le cas échéant, développez les éléments commerciaux de manière responsable : publicité, parrainage, achats en ligne, achats intégrés, etc.

- Assurez-vous que les règlements et la législation relative aux publicités et aux éléments commerciaux s'adressant aux enfants sont respectés.
- Veillez à ce que les éléments commerciaux, les publicités et les services d'achat en ligne soient clairement dissociés du contenu, facilement identifiables et étiquetés en tant que tels, et assurez-vous qu'ils sont adaptés aux enfants (par exemple, pas de publicités ou de vente d'alcool, pas d'annonces pour des interventions de chirurgie esthétique ou des produits diététiques, etc.).
- Assurez-vous que la proposition commerciale est communiquée ouvertement.

- Gardez à l'esprit que les applications ne doivent pas offrir à l'utilisateur la possibilité de dépenser de l'argent, à moins que ce soit dans une zone protégée et que le groupe cible ait entièrement conscience qu'il doit demander une autorisation à un adulte. Ne forcez pas les enfants à acheter des fonctionnalités supplémentaires.
- Veillez à ce que les éléments commerciaux ne restreignent pas les actions de l'utilisateur.
- Définissez une limite financière que les enfants ne peuvent pas dépasser sur le site web, l'application ou le service.
- Assurez-vous que les méthodes de paiement requièrent un contrôle parental.