

CRITERIOS SOBRE APLICACIONES, SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES POSITIVOS PARA NIÑOS

Valores e influencia

Desde el primer momento, se debe evaluar el contenido planteado con respecto a los siguientes valores, relacionados con el modo en que ese contenido puede **influir** en los niños.

Piensa en la manera en que el contenido, la aplicación o el servicio pueden ser:

- **empoderantes**, que ayuden a los niños a sentirse seguros y lo más independientes posible en relación con las capacidades que están desarrollando, dentro de un entorno digital seguro;
- **interesantes**, que hagan a los niños sentirse motivados e inspirados;
- **estimulantes**, que animen a los niños a sentir curiosidad por aprender más;
- **seguros**, que proporcionen a los niños el espacio necesario para descubrir el mundo digital con el mínimo riesgo.

Lista de comprobación

Piensa en los elementos básicos

- Decide el intervalo de edades al que va dirigido.
- Define los objetivos.
- Planea qué beneficios aportará a los niños.

Plantea objetivos claros y transparentes

- Para el diseño del contenido y la interfaz, ten en mente en todo momento el intervalo de edades al que va dirigido.
- Consulta las capacidades de desarrollo infantil identificadas como aptas para esa edad (estándares cognitivos, lingüísticos, sociales y emocionales) y, al mismo tiempo, recuerda que los niños pueden ser sumamente diferentes entre sí y que cada uno es un individuo.
- Ten en cuenta el contexto sociocultural.

Crea experiencias digitales que resulten estimulantes

- Planea y diseña elementos y funciones que sean creativos, interactivos, estimulantes, innovadores, entretenidos o educativos.
- Emplea elementos visuales que resulten atractivos; nómbralos y cita sus fuentes correctamente. Piensa que los materiales gráficos, los sonidos (voz, música y efectos de audio) y los vídeos pueden tener mayor influencia que el texto.
- Incluye tareas y funciones con la dificultad adecuada y aporta comentarios y recompensas cuando corresponda.

Asegúrate de que pueda usarse cómodamente

- Piensa en cómo se podrá acceder al contenido o servicio mediante dispositivos móviles y en diferentes plataformas, navegadores y sistemas operativos.

- Asegúrate de que la estructura de navegación sea intuitiva y fácil de usar, y comprueba que está adaptada a las habilidades motrices y las competencias del grupo objetivo.
- Elabora un plan para que los usuarios no se pierdan dentro del sitio web, el servicio o la aplicación; siempre deben saber dónde se encuentran y deben contar con elementos de navegación señalados claramente para ayudarlos a orientarse.
- Proporciona una dirección URL o un nombre con el que los niños puedan acceder fácilmente al contenido, el servicio o la aplicación, y que no los lleve a dominios no deseados, dañinos o que contengan virus y publicidad si se equivocan al escribirlo.
- Utiliza texto bien escrito, sin errores y apropiado para el grupo objetivo.
- Asegúrate de que los niños no se pierdan y puedan volver fácilmente a la pantalla de inicio o al capítulo anterior. Dales la oportunidad de guardar el lugar en que se encuentran (por ejemplo, marcando un punto del juego o la historia). Haz que los niños puedan encontrar de nuevo el mismo contenido si desean seguir leyendo o jugando.

Elabora contenidos y servicios que sean accesibles e inclusivos

- Ten en cuenta las necesidades de las personas con discapacidades visuales, auditivas, de movilidad o cognitivas a la hora de planear, desarrollar y producir el contenido o servicio con todas las partes implicadas en estos procesos.
- Reflexiona sobre la estructura, el lenguaje, el texto, las voces, los sonidos, las imágenes y los colores del contenido y los servicios. Asegúrate de que estén diseñados de forma que sean compatibles con las tecnologías de asistencia e incluye textos y atributos alternativos.

Asegúrate de que el contenido sea fiable

- Piensa en cómo cumplirá el contenido, el servicio o la aplicación con la legislación y los reglamentos vigentes, por ejemplo, en materia de protección de menores, protección de datos, comunicación comercial, derechos de autor, etc.
- Proporciona información sobre quién ofrece y quién ha creado el material.
- Asegúrate de que los datos de contacto sean fáciles de obtener y de que se responda en un periodo de tiempo razonable.
- Ofrece contenidos rigurosos y fiables que se revisen con frecuencia.
- Cuando corresponda, asegúrate de que el contenido ofrecido sea verdadero, esté actualizado y resulte relevante.
- Proporciona información clara para progenitores y cuidadores.

Asegúrate de que la seguridad sea una prioridad para los niños

- Comprueba que el contenido no sea perjudicial para los menores: no debe contener materiales ofensivos ni ningún otro elemento dañino, como pornografía o contenidos, imágenes o vídeos racistas, violentos, obscenos o xenófobos.
- Asegúrate de que no se dirija a los niños a contenidos inadecuados, como aplicaciones o sitios web externos con contenido inapropiado.
- Sigue el principio de «seguridad por diseño» y ten en cuenta los aspectos de protección infantil en línea desde el principio del proceso de producción.
- Diseña una metodología eficaz de supervisión y moderación, y ofrece mecanismos eficaces y fáciles de encontrar y usar para pedir ayuda u orientación, o para informar de contenidos o comunicaciones potencialmente dañinos y bloquearlos.
- Plantéate la posibilidad de usar herramientas de clasificación por edades para añadir etiquetas de edad electrónicas con las que los controles parentales puedan evaluar el contenido, el servicio o la aplicación correctamente y con mayor facilidad.

Recuerda que la privacidad de los niños es primordial

- Asegúrate de cumplir con la legislación sobre privacidad.
- Ten cuidado y no recopiles más datos de los que sean necesarios.
- Proporciona información sobre las medidas y políticas de privacidad, de forma que se pueda consultar claramente y en un idioma o formato adecuado para el grupo objetivo y sus progenitores.
- Si se procesan datos de los usuarios o se necesitan autorizaciones al instalar o usar la aplicación, el sitio web o el servicio, esto debe comunicarse de manera transparente.
- Asegúrate de que los datos personales se traten de manera confidencial; si hay alguna excepción (por ejemplo, para entregar un premio), esta se debe explicar de forma transparente y se debe informar con claridad de que los datos se eliminarán a continuación.
- Si los niños pueden compartir sus datos personales, sus progenitores tienen que consentirlo antes expresamente.

Ten tacto al crear componentes de plataformas sociales y funciones de comunicación: redes sociales, salas de chat, foros, libros de invitados, plataformas para compartir vídeos e imágenes, programas de mensajería, etc.

- Define reglas concretas y aporta información sobre si existen dichas funciones y cómo usarlas de manera segura: por ejemplo, pautas de comportamiento en las redes al comunicarse con otros, protección de datos personales, protección contra el ciberacoso, etc.
- Indica a los niños que deben tener el consentimiento de sus padres para poder crear una cuenta de usuario y piensa en una manera de que los progenitores consientan dicho uso durante el proceso de registro.
- Asegúrate de ofrecer mecanismos fáciles de usar y de encontrar: por ejemplo, un botón de alarma por si los niños necesitan ayuda o asesoramiento, o por si tienen que informar de contenidos o comunicaciones potencialmente perjudiciales.
- Incluye un método para supervisar y moderar constantemente y de forma activa las contribuciones de los usuarios, de manera que se elimine todo el contenido que pueda hacer daño a los niños.

Si incluyes elementos comerciales, hazlo de forma responsable: publicidad, patrocinios, compras en línea, compras en la aplicación, etc.

- Asegúrate de cumplir los reglamentos y la legislación en materia de publicidad y elementos comerciales dirigidos al público infantil.
- Haz que los elementos comerciales, la publicidad y los sistemas de compra por Internet se diferencien claramente del contenido, sean fáciles de reconocer, se acompañen de las indicaciones adecuadas y sean aptos para la edad del público objetivo: por ejemplo, no deben contener publicidad de alcohol, tabaco, cirugía plástica, productos para adelgazar, etc., ni opciones para comprarlos.
- Asegúrate de comunicar abiertamente en qué consiste la propuesta comercial.
- Sé consciente de que las aplicaciones no deberían incluir ninguna posibilidad de gastar dinero, salvo si esto se lleva a cabo en una zona protegida y queda claro para el grupo objetivo que debe pedir permiso a un adulto. No presiones a los niños para que compren funciones adicionales.

- Asegúrate de que los elementos comerciales no restrinjan la capacidad del usuario para controlar los procesos.
- Asegúrate de establecer un límite de dinero que puedan gastar los niños en el sitio web, la aplicación o el servicio.
- Asegúrate de que los medios de pago requieran el control parental.